



Trainee Event- Marketing Manager (m/w)

Die engesser marketing gmbh ist auf die Umsetzung von Kundenbindungs- und Eventkonzepten im Bereich der Erlebnisgastronomie spezialisiert. Hauptsächlich vermarkten und realisieren wir in Kooperation mit Partnern der Gastronomie DAS KRIMINAL DINNER in verschiedenen Theatervarianten. Ob exklusiv oder öffentlich – insgesamt veranstalten wir mehr als 800 Krimidinner im Jahr. Auf Grund des stetigen Wachstums sind wir ab sofort auf der Suche nach Unterstützung im Bereich Event und Marketing für unser 12-köpfiges Team an unserem Standort in Weil der Stadt.

Dein Aufgabengebiet

- Ansprechpartner für alle Themen im Bereich Vermarktung
- Entwicklung und Umsetzung von regionalen und nationalen Marketing Maßnahmen
- Ansprechpartner für bestehende und neue Kooperationen im Bereich Marketing
- Ansprechpartner für Gastronomen zu Themen im Bereich Marketing
- Monitoring der Vorverkaufszahlen und Maßnahmenverfolgung im Vertriebsmarketing
- Übernahme und Kontrolle des Qualitätsmanagement der verschiedenen Standorte
- Organisation und Planung der Veranstaltungen und Tourneen der Standorte

Deine Benefits

- Ein junges und dynamisches Arbeitsumfeld mit offener Kommunikation und kurzen Entscheidungswegen
- Angenehme Work-Life Balance durch Gleitzeitregelung im Rahmen einer 40Std/Woche
- Kreatives und selbstständiges Arbeiten wird durch einen großen Gestaltungsspielraum ermöglicht
- Optimale Entfaltungsmöglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung

Dein Profil

- Ein(e) erfolgreich abgeschlossene(s) Ausbildung/ Studium, idealerweise im Hotel-, Kultur- oder Eventgewerbe und mit kaufmännischem Hintergrund
- Erste Erfahrungen im Marketing/ Event Management sowie eine offene & kommunikative Art
- Gute Kenntnisse mit MS Office sowie eine selbständige und strukturierte Arbeitsweise runden Dein Profil ab

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Gehaltvorstellung. Bitte sende diese an Harald Engesser: info@engesser-marketing.de